

# Sponsoring MediaSec-Tagungen 2010

Nutzen Sie die einmalige Plattform der MediaSec-Fachtagungen und die Kompetenz des grössten Sicherheits-Kongressveranstalters in der Schweiz. Wählen Sie Ihr Sponsoring gemäss den angebotenen Kategorien. Die unten aufgeführten Leistungen geniessen grosse Beachtung bei einem selektiven Publikum. An den Veranstaltungen nehmen Entscheidungsträger teil, die sich gegen eine Teilnahmegebühr Informationen für ihre praktische Tätigkeit beschaffen. Eine Zielgruppe, die zum Thema Sicherheit eine besonders hohe Affinität aufweist.

Die aktuelle Tagungsübersicht sehen Sie unter [www.sicherheit-online.ch/kongresse](http://www.sicherheit-online.ch/kongresse).

	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor
<b>Das Sponsoringpaket im Detail:</b>		
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jedem Einladungsprogramm ab Januar 2010.	x	
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jeder Tagungsbroschüre 2010.	x	x
Erwähnung als Sponsor mit Logo an allen Tagungen 2010.	x	x
1/1 Seite 4-farbig auf der 3. Umschlagseite in jeder Tagungsbroschüre 2010.	x	
1/1 Seite s/w in jeder Tagungsbroschüre 2010.		x
Prospektaufgabe vor dem Tagungsraum an jeder Tagung 2010.	x	x
Banner auf <a href="http://www.mediasec.ch/kongresse">www.mediasec.ch/kongresse</a> ganzes Jahr 2010.	x	x
In ausgewählten Zeitschriften der rdv-Gruppe mindestens in einer Ausgabe pro Jahr als Tagungssponsor aufgeführt (SicherheitsForum, Safety-Plus, IT-Security, Organisator, Management & Qualität, fit im job).	x	x
<b>Kosten in CHF</b> , pauschal für 8 Tagungen (+ MwSt.).	<b>22000</b>	<b>14000</b>

**SicherheitSFForum**  
Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit

## Das Medium für die klar definierte Zielgruppe

Das SicherheitsForum erreicht einen klar abgegrenzten Markt. Sicherheitsbeauftragte in der Schweiz erhalten mit der Fachzeitschrift wichtige Informationen aus der ganzen Welt für die Schweiz aufbereitet, ohne auf spezielle schweizerische Beiträge verzichten zu müssen. Im Klartext: eine schweizerische Sicherheitsfachzeitschrift mit internationalem Background. SicherheitsForum-Inserenten können deshalb ihren Markt zielgruppen genau ansprechen. Wer die Schweizer Sicherheits-Anwender erreichen will, inseriert im SicherheitsForum und vermeidet somit jeden Streuverlust in andere Länder.

Dank den anerkannten MediaSec-Fachtagungen und der neuen Internetplattform [www.sicherheit-online.ch](http://www.sicherheit-online.ch) verfügt die Zeitschrift über ergänzende Informationskanäle, die den Inserenten erlauben, ihre potentiellen Kunden über ein ausgewähltes Cross-Media-Marketing anzusprechen.

### 365 Tage Präsenz [www.sicherheitsforum.ch](http://www.sicherheitsforum.ch)

Die aktuellsten SF-News – brandneue Produkte und Dienstleistungen – die wichtigsten Termine – alle Fachbeiträge der bisherigen und aktuellen Printausgaben – Bannerwerbung – Branchenadressen – all dies und mehr bietet sich den Besuchern der Onlineausgabe SicherheitsForum.

Werben Sie dort, wo es Klick macht. Informationen über Werbekosten: Markus Good, Telefon +41 (0)43 366 20 21, [info@mediasec.ch](mailto:info@mediasec.ch)

### SicherheitsForum erscheint in der:

**MediaSec AG**  
Postfach 50  
CH-8127 Forch/Zürich  
Tel. 043 366 20 20  
[info@mediasec.ch](mailto:info@mediasec.ch)  
[www.sicherheitsforum.ch](http://www.sicherheitsforum.ch)

**SicherheitSFForum**  
Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit

**Mediadaten 2010 ● MediaSec AG, CH-8127 Forch/Zürich**  
Tel. 043 366 20 20 Fax 043 366 20 30  
[info@mediasec.ch](mailto:info@mediasec.ch) / [www.sicherheitsforum.ch](http://www.sicherheitsforum.ch)

# Erscheinungsplan 2010

Nr.	Erscheint	Anzeigen	Auflage	Zusätzliche Vertriebsaktivitäten
1/2010	25.02.2010	28.01.2010	4000	Alle Kongressteilnehmer der «SICHERHEIT 2009»
2/2010	22.04.2010	22.03.2010	4000	An die Besucher der Messen «Community 36» und «Powertage» in Zürich
3/2010	29.06.2010	20.05.2010	4000	Industrie- und Dienstleistungsbetriebe in der Schweiz mit mehr als 60 MA
4/2010	31.08.2010	30.07.2010	4500	An die Besucher der Messen «Security» in Essen und «TeleNetfair» in Luzern
5/2010	27.10.2010	23.09.2010	4500	An die Besucher der Messen «Prodex» und «Swisstech» in Basel
6/2010	16.12.2010	18.11.2010	4000	Alle MediaSec-Tagungsteilnehmer 2010

## Special: CCTV

Am 27.5.2010 erscheint das Sonderheft zum Thema CCTV. Das Heft wird an alle Abonnenten der Zeitschriften SicherheitsForum und IT-Security abgegeben. Das Heft wird auch an alle Teilnehmer der internationalen Fachtagung CCTV vom 24.6.2010 in Zürich abgegeben. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer der MediaSec-Kongresse und -Tagungen die Möglichkeit, das Heft kostenlos zu beziehen.

Die Special-Mediadaten können bezogen werden bei:

MediaSec AG, Postfach 50  
CH-8127 Forch/Zürich  
Tel. 043 366 20 20  
Fax 043 366 20 30  
info@mediasec.ch  
www.sicherheitsforum.ch

# Preise 2010

Formate	Satzspiegel Breite × Höhe	Preise s/w	3 Anzeigen 7% Rabatt	6 Anzeigen 15% Rabatt
1/1 Seite	187 × 266	2700.–	2511.–	2295.–
1/2 Seite	187 × 125 85 × 266	1480.–	1376.–	1258.–
1/3 Seite	187 × 83 55 × 266	1075.–	999.–	913.–
1/4 Seite	187 × 62 85 × 125	870.–	809.–	739.–

### Beilagen und Beihefter inkl. Porto/Handling

2-seitig  
mehreseitig auf Anfrage

3425.–

### Farbzuschläge

Vierfarbenzuschlag:

1/1 Seite 1440.–

1/2 Seite (oder kleiner) 720.–

pro Skalafarbe 480.–

pro Sonderfarbe 550.–

Platzierungszuschlag + 20 %

Anschnittzuschlag + 20 %

Anzeigen im Textteil + 100 %

### Branchenverzeichnis

Pro Rubrik und Zeile bezahlen Sie pro Ausgabe CHF 17.– exkl. 7,6% MwSt. Der Eintrag im Firmenindex ist kostenlos. Der Bestellschein kann bei info@mediasec.ch bezogen werden.

### Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite, 4-farbig	5075.–	4820.–	4530.–
3. Umschlagseite, 4-farbig	4800.–	4565.–	4296.–
4. Umschlagseite, 4-farbig	5075.–	4820.–	4530.–

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.

# Verlagsangaben und technische Informationen

**Verlag** MediaSec AG  
Ein Unternehmen der  
Rheintaler Druckerei und  
Verlag AG  
Postfach 50  
CH-8127 Forch/Zürich  
Tel. 043 366 20 20  
info@mediasec.ch  
www.sicherheitsforum.ch

**Zeitschriftenformat** DIN A4  
**Satzspiegel** 187 x 266 mm

**Druck** Vierfarben-Bogenoffset  
**Raster** 70er

**Druckunterlagen** Ein druckfähiges, hochaufgelöstes PDF genügt (300 dpi).

**Herausgeber** René Wuffli

**Verlagsleitung** Markus Good

**Redaktion** Urs Häni  
Horst Schärge  
Stefan Kühnis

**Anzeigen** Cristian Sina

**Vertrieb** Manuel Mettler

**Abonnementspreis** CHF 145.–  
**Einzelpreis** CHF 26.–

**MediaSec-Publikationen** Safety-Plus  
IT-Security  
SicherheitsForum  
www.sicherheit-online.ch

### SF-Leser sind:

**Sicherheits-Anwender** aus Industrie, Behörden, Banken/Versicherungen, Handel, Dienstleistungen

**Sicherheits-Anbieter** als Hersteller, Lieferanten, Installateure und Dienstleister